

Porto Alegre, 31 de agosto, 2021.

Oportunidade 106/2021 – Ganhos Rápidos – Hotelaria

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Escopo: Comercialização e atendimento

Tema: Comercialização e prestação de serviço na rede hoteleira

Setor: Hotelaria e pousadas com serviço de hospedagem.

Objetivo:

Ampliar suas estratégias comerciais e de atendimento a partir da interação, imersão virtual, debate, reflexões e compartilhamento de boas práticas, vivências e experiências com empresários e profissionais que são referência na temática de comercialização e prestação de serviços na rede hoteleira. Conectar o público-alvo com empresas case, especialistas e empreendedores experientes que possam aprofundar e contribuir com suas experiências e visões, instigando o protagonismo dos participantes em busca de novas ideias, oportunidades, soluções para seus dilemas enquanto líderes preocupados com o futuro de seus negócios.

Metodologia:

Deve constar na estrutura do programa, variações de intervenções e tipologias de abordagem, tanto no coletivo quanto para a empresa. Proporcionar a mescla entre palestras, workshops, mentorias e outras formas de intervenções que possibilitem a troca e reflexões entre os participantes. Ter diferentes facilitadores/especialistas para as ações que abordem os assuntos sugeridos com olhares estratégicos para o mercado.

Público-alvo: Grupo de empresários do segmento de hospedagem do Projeto Ganhos Rápidos da Serra Gaúcha.

Formato: Online

Carga horária estimada: a sugerir.

Temas para o Programa:

- Precificação e controladoria em hotelaria
- Precificação – cálculo vs mercado/concorrência
- Dependência de preços ofertada pelos sites como Booking
- Estratégias para captação e realização de eventos em hotéis



sebraers.com.br
0800 570 0800



- Atendimento aos turistas – recepção, concierge, etc.
- Estratégias para engajamento das equipes e qualificação de mão da obra
- Como converter a venda do digital para ser direta, sem intermediário
- Trabalhar a experiência dos clientes, entregar maior valor
- Como converter a venda do digital para ser direta, sem intermediário
- Como vender pelo digital?

Conhecimento: Ter experiência de atuação no tema, conhecer setor do turismo deve possuir experiência no atendimento de hotéis e pousadas.

Prazo: cadastramento do programa no integra (Banco de Produtos), envio do relato e proposta: 09/09/2021.

Critérios analisados:

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no Edital de Cadastramento e Credenciamento SEBRAE/RS Nº 02/2016, versão 04, de Pessoas Jurídicas para Prestação de Serviços de Instrutoria e Consultoria com Produtos de sua Propriedade Intelectual
 - Empresa ser apta em instrutoria e consultoria
 - Cadastrar o produto no prazo
 - Encaminhar a proposta do programa no prazo
- Pontuados:
 - Atendimento do objetivo
 - Atendimento da metodologia
 - Atendimento dos temas
 - Consistência da proposta do programa

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

